



Centre communautaire de formation et de santé

Volet Formation – Pôle Artisanat

---

# Rapport d'activités 2016 Pôle Artisanat

Partenariat entre :



## Sommaire

<b>Remerciements</b>	<b>3</b>
<b>I. Introduction</b>	<b>4</b>
<b>II. Le déroulement de la formation</b>	<b>4</b>
1. Fréquence de la formation	5
2. Les bénéficiaires	5
3. Profil des participantes à la formation	6
4. Les matériels utilisés	6
5. Les produits issus de la formation	7
<b>III. Recommandations et perspectives</b>	<b>8</b>
<b>IV. Conclusion</b>	<b>9</b>

## **Remerciements**

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport d'activités 2016 sur le pôle artisanat du projet Anjaranay, qui constitue une ressource essentielle pour l'île Sainte-Marie et rend compte de l'implication des artisanes saint-mariennes ainsi que des programmes accomplis en vue d'améliorer les conditions de vie de la communauté à travers la formation.

MERCI à ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de cette première année du pôle artisanat du centre Anjaranay, notamment :

- l'Office du Tourisme de Sainte-Marie (OTSM)
- les opérateurs touristiques de l'île Sainte-Marie
- la société EPSILONE
- la société IVAHONA

*Sainte-Marie, le 27 janvier 2017*

Sophia Rakotoharimalala  
Coordinatrice du projet Anjaranay

Aurélie Duvivier  
Assistante de projet

# I. Introduction

Madagascar est célèbre pour le talent de ses artisans. L'artisanat est considéré comme un secteur très porteur pour le pays. A l'île Sainte-Marie, le marché artisanal donne un aperçu de la richesse de ce secteur, dont la créativité tire le meilleur de tous les supports possibles : le bois et les autres végétaux, les « penja » ou jonc, les tissus, etc. Cette faculté à tirer parti de son environnement naturel proche a engendré une multitude d'objets aux formes et aux couleurs originales. Aujourd'hui, le phénomène mondial du retour à la nature et aux matériaux authentiques place Madagascar parmi les pays à fort potentiel artisanal. Toutefois, ce secteur fait face à des difficultés, notamment au niveau de la qualité des produits et l'organisation du marché.

Face à cette réalité, le centre Anjaranay a mis en place une session pilote de formation axée sur le renforcement des capacités techniques et commerciales des artisans accompagnées d'un programme de sensibilisation à la préservation et à la bonne gestion de certains produits naturels.

La formation a été donnée par Eudoxie Ranaivoarison (Sylvie), créatrice de mode et responsable des produits artisanaux du centre Anjaranay. Originnaire de Maroantsetra à l'Est de Madagascar, celle-ci travaille depuis plus de 15 ans dans le domaine de l'artisanat et de la formation.



**Figure 1** : A gauche, la formatrice en artisanat du centre Anjaranay, Eudoxie Ranaivoarison (Sylvie)

L'objectif général de cette première session de formation a été de produire les produits artisanaux de base et de lancer un réseau de vente à travers les opérateurs touristiques de l'île afin de générer des revenus complémentaires pour la communauté.

## II. Le déroulement de la formation

### 1. Fréquence de la formation

La première session de formation en artisanat s'est déroulée dans un bâtiment provisoire en bois installé, construit au milieu du centre Anjaranay pour permettre le démarrage du projet.

Les cours ont commencé le 9 février 2016 pour une durée de 6 mois. Ils ont eu lieu tous les mardis et jeudis après-midi, pour une durée de 2h par séance.



*Figure 2 : Les participantes en pleine cours*

La formation s'est décomposée en 2 phases :

- un **temps de formation**, d'une durée de 5 mois, qui vise à assurer aux bénéficiaires la maîtrise des techniques artisanales et une initiation à la gestion ;
- un **temps de production**, d'une durée de 1 mois, qui permet aux bénéficiaires d'entrer dans une phase de mise en pratique qui les confronte aux exigences de qualité, de conditions et de délai d'exécution. Ils consolident ainsi l'expérience pratique

### 2. Les bénéficiaires

Au total, 16 femmes originaires du fokontany Ambodiforaha se sont inscrites à la formation en artisanat mais seulement 14 ont pris part à la totalité des cours.



*Figure 3 : Les participantes lors de la remise des certificats Une remise de certificats le 30 août 2016*

### 3. Profil des participantes à la formation

**Tableau 1** : Renseignements sur les participantes à la formation

N°	Nom	Age	Niveau d'étude	Profession	Situation matrimoniale
1	Labéatrice Nathalie	35	Primaire	Femme de chambre	Célibataire
2	Gouma Sizia Aledwige	28	Collège	Commerçante	Célibataire avec 2 enfants
3	Lizy Farida	25	Collège	Sans emploi	Séparée avec 1 enfant
4	Gneva Angela	30	Primaire	Sans emploi	Mariée avec 2 enfants
5	Josephine Nathalie	29	Primaire	Sans emploi	Mariée avec 1 enfant
6	Razanatsara Sidonie	27	Lycée	Sans emploi	Mariée avec 1 enfant
7	Imboule Zina	29	Primaire	Commerçante	Célibataire avec 1 enfant
8	Gneva Marie Annick	40	Primaire	Sans emploi	Mariée avec 1 enfant
9	Yamy Kole	37	Primaire	Sans emploi	Mariée avec 1 enfant
10	Gneva Luciana	21	Collège	Sans emploi	Célibataire avec 1 enfant
11	Robia Geffrine	21	Collège	Sans emploi	Mariée avec 2 enfants
12	Liza Murella	30	Collège	Sans emploi	Mariée avec 2 enfants
13	Macrine	26	Collège	Sans emploi	Mariée avec 1 enfant
14	Marinette	22	Primaire	Artisan	Mariée avec 1 enfant
15	Mariette Sabine	30	Collège	Commerçante	Mariée avec 1 enfant
16	Boutomora Célestine	49	Collège	Sans emploi	Mariée

Le centre Anjaranay a procédé à une interview de chaque femme avant la formation pour avoir un aperçu de leurs niveaux d'étude et de leurs conditions de vie. Les participantes sont âgées de 21 ans à 49 ans. La majorité d'entre elles sont soit sans emploi, soit commerçantes. Il est à noter que sept (7) femmes parmi les 16 ont comme seconde activité professionnelle l'agriculture. Concernant leur conjoint, quatre activités résument leur emploi : pêcheur, jardinier et maçon. La plupart de ces participantes ont suivi des études primaires. A part quelques rares exceptions, elles savent toutes lire, écrire et parler une seconde langue (le français) ce qui a grandement facilité la mise en œuvre de la formation. Concernant leur situation matrimoniale, onze (11) femmes sur 16 sont mariées, quatre (4) ne le sont pas et une (1) est séparée. Chacune des femmes, a un ou deux enfants âgés de 6 ans en moyenne.

### 4. Les matériels utilisés

Pour cette première session, le centre Anjaranay a priorisé la production d'articles artisanaux réalisés avec des produits trouvés localement tels que :

- le **raphia** : fibre végétale provenant des feuilles d'un palmier, appelé palmier à raphia.

La fibre est obtenue de la feuille du palmier à raphia grâce à diverses techniques et opérations manuelles. Il peut être utilisé dans son état naturel ou être teinté.

- le **penja** ou jonc : matériaux dérivé du roseau abondant en milieu salé à proximité des mangroves.

Le penja ne nécessite aucun soin particulier, il est absorbant et très maniable.



**Figure 4** : Les matières premières utilisées

En complément, des tissus type « java » ont été utilisés pour certains articles.

Concernant les matériels techniques, le centre s'est équipé de 4 machines à coudre manuels avec les kits de couture classique (aiguille, ciseaux, règles,...).

Le centre Anjaranay a reçu des rabats de tissus venant des sociétés travaillant dans le domaine du textile à Antananarivo : EPSILONE et IVAHONA.

### 5. Les produits issus de la formation

Le dernier mois de formation a été consacré à la production d'articles destinés à la vente. Au total, 6 types d'articles artisanaux ont été conçus :

- portefeuille
- sac à main
- sac à main classeur
- set de table
- cadre photo
- sac en tissu

Le nombre d'articles produits était variable selon le rythme de travail des femmes et leur capacité d'apprentissage.



**Figure 5 :** Exemples de produits artisanaux

A l'issue de cette première session de formation, le centre Anjaranay a lancé la mise en vente des produits artisanaux fabriqués par les participantes. Un kit « artisanat » incluant un exemplaire de chaque produit a été proposé aux opérateurs touristiques, partenaires du centre selon un système de « dépôt-vente ». La majorité y a adhéré.

**Tableau 2 :** Nombre de produits artisanaux par participante

Nom	Nombre de produits
Labéatrice Nathalie	3
Gouma Sizia Aledwige	5
Gneva Angela	5
Razanatsara Sidonie	6
Imboule Zina	6
Gneva Marie Annick	2
Robia Geffrine	5
Liza Murella	5
Macrine	7
Mariette Sabine	7
Boutomora Célestine	5
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>

### III. Les recommandations et perspectives

Le pôle artisanat du centre Anjaranay a pu identifier les points positifs et négatifs de cette première session de formation, grâce aux feedback réalisés auprès des participantes, de la formatrice et des opérateurs touristiques. La formation 2016 a été une réussite. Toutefois, il est important de prendre en compte les points suivants pour améliorer les prochaines sessions :

- acquérir des matériels supplémentaires, principalement des machines à coudre manuelles.

Outre les problèmes de courant récurant sur l'île, il est peu probable que les femmes aient les moyens de se procurer des machines électriques sur le long terme et cela peut gêner la pérennité du projet, notamment parce que les techniques diffèrent.

- avoir un local de travail qui servira à la formation et à la production de produits artisanaux.

Les artisans aiment travailler ensemble. Ce local permettra de les soutenir en se formant à un métier gratifiant, d'avoir un emploi, devenir autonome et acteur de leur vie.

- organiser des formations régulières dans le centre.

Anjaranay est le seul centre de formation communautaire à Sainte-Marie qui donne accès aux communautés à des formations en artisanat. De ce fait, les demandes sont de plus en plus nombreuses. Organiser plusieurs sessions de formation par an permettrait d'augmenter le nombre de bénéficiaires et de produire des produits de qualité, typique de Sainte-Marie.

- organiser une continuité dans le cursus

Les participantes devraient suivre plusieurs étapes de formation avant d'acquérir leur certificat. Cela permettra de faire un suivi, d'augmenter les exigences en fonction du niveau des étudiantes et de combler les lacunes en cas de difficultés. Il est important de varier la suite de ces formations afin qu'il y ait une complémentarité entre chacune des sessions, ainsi les articles produits seront diversifiés.

- renforcer les compétences pédagogiques de la formatrice.

Cela permettra de faciliter les techniques d'apprentissage selon les niveaux scolaires des bénéficiaires. Des rencontres avec d'autres artisans malgaches ou étrangers sont nécessaires pour qu'elle puisse s'inspirer d'autres expériences.

En 2017, il est prévu que la formatrice du centre Anjaranay suive une formation au sein du Centre de formation professionnelle art appliqué à Genève.

#### **Formation en couture**

Le centre Anjaranay s'est spécialisé dans la formation en artisanat dans un premier temps. La formation en couture, qui est également à la demande de la communauté, peut-être réalisé en complémentarité avec l'artisanat local. Cela permettra de diversifier les produits.

Il est important que les participants aux formations s'identifient au projet sur le long terme : pour cela, il faudrait identifier les besoins réels des communautés et les mettre en concordance avec les activités proposées par le centre.

## IV. Conclusion

Cette première session de formation dans le pôle artisanat a permis non seulement d'identifier les besoins en terme d'artisanat pour les potentiels acheteurs (les touristes) mais aussi de mesurer les compétences des communautés.

La formation a amené aussi une forme de cohésion au village d'Ambodiforaha : elle a permis aux femmes d'échanger et de discuter sur des sujets liés à Anjaranay et de percevoir les opportunités que le centre pourrait leur apporter.

Les 14 femmes souhaitent continuer à poursuivre d'autres sessions afin d'améliorer leur savoir-faire. Bien qu'elles parlent d'une peur de la concurrence, elles souhaitent encourager d'autres personnes à suivre les formations au centre Anjaranay : notamment parce que c'est une grande opportunité d'acquérir de nouvelles compétences. Elles pensent également qu'à travers l'artisanat, les consommateurs (touristes ou locaux) s'intéresseront à leur île : il s'agit d'une « belle vitrine pour l'île ».

La construction du bâtiment pour l'artisanat prévu en 2017 permettra d'augmenter l'offre de formation et de répondre ainsi à la demande des femmes.

Pour valoriser le travail des participantes, en plus des dépôts ventes dans les établissements hôteliers, des ventes - expositions seront réalisées en partenariat avec l'Office du Tourisme de Sainte-Marie (OTSM) et dans des lieux fréquentés par les communautés. Cela permettrait d'avoir une visibilité du projet, aussi bien auprès des touristes qui pourront acheter les produits, que des communautés qui auront envie, à leur tour de suivre la formation.

Sur le long terme, le centre Anjaranay vise à commercialiser les produits hors Sainte-Marie.

Le centre Anjaranay suivra de près la motivation des 14 participantes ayant reçu les certificats afin d'évaluer en 2017 les retombées économiques que cette formation leur a apporté.